

Open in verbinding

Plan voor een platform op maat



Maatschappelijk Platform past iedereen

Eén plek voor het verbinden van informatie, diensten, (beeld)contact en het bedienen van functies.

HET PLAN VOOR EEN MAATSCHAPPELIJK PLATFORM OP MAAT

In dit plan van aanpak wordt beschreven hoe de bestaande basis aangepast en uitgebreid kan worden tot het platform dat gewenst is. In het plan van aanpak wordt het aanpassen van de huidige platform en het ontwikkelen van nieuwe digitale diensten volgens eenzelfde procedure uitgewerkt.

In het plan van aanpak worden de hoofdlijnen uitgewerkt van het procesbegeleiding, het bouwen en de operationalisering. Echter, de activiteiten en tijdsplanning worden op basis van het op te stellen kader uitgewerkt.

Ten aanzien van de procesbegeleiding wordt uitgewerkt hoe en welke partijen benaderd worden, op welke afspraken aangestuurd wordt, hoe de dienst daadwerkelijk georganiseerd wordt en hoe informatie verkregen wordt om de dienst te vervullen.

Ten aanzien van het bouwen en operationaliseren wordt uitgewerkt hoe deze functionaliteit gaat werken (voorkant), hoe deze wordt ontwikkeld, getest en operationeel gemaakt (koppelen van de applicaties naar werkend programma (achterkant)).

Stichting TriVici maakt voor de uitvoering van het project gebruik van deskundige experts op uiteenlopende terreinen die vanuit (een) derde partij(en) worden ingehuurd. De eindverantwoordelijkheid voor nakoming van de afspraken in dit plan van aanpak ligt bij de Stichting TriVici.

a. Uitgangspunten en randvoorwaarden

De doelstelling van het TriVici Maatschappelijk Platform is dat de gebruikers plezierig in hun woning en in hun directe en indirecte omgeving kunnen blijven wonen. Het platform draagt bij aan onderlinge verbondenheid.

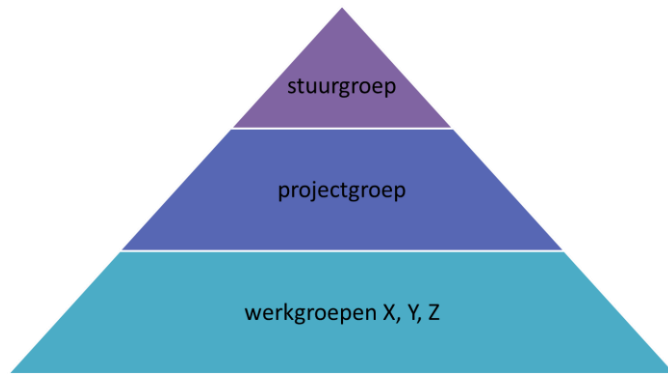
Een hoofddoel is dat het platform op termijn voor gebruikers toegankelijk is en ook duurzaam beschikbaar blijft. Hiertoe moet het platform dus worden vertaald naar een realistisch en werkend businessmodel!

Projectorganisatie

Om het ontwikkel- en implementatietraject te ondersteunen wordt een projectorganisatie ingericht en wordt het project op tijd, kwaliteit en inzet van middelen gestuurd. Randvoorwaarde is dat de betrokken partijen daadwerkelijk betrokken zijn en de ontwikkeling ondersteunen. Dit betekent ook dat aan de ontwikkeling van het TriVici Maatschappelijk Platform prioriteit wordt gegeven.

Een werkgroep gevormd door mensen die input kunnen/moeten geven aan de ontwikkeling van het TriVici Maatschappelijk Platform / specifieke dienst(en), maar ook inbreng om tot een businessplan te kunnen komen.

Per traject zullen dit waarschijnlijk andere personen zijn. Gedacht kan worden aan wijkverpleegkundige, ledenvereniging/ledenconsulent, afdeling ICT, marketingmanager, etc.



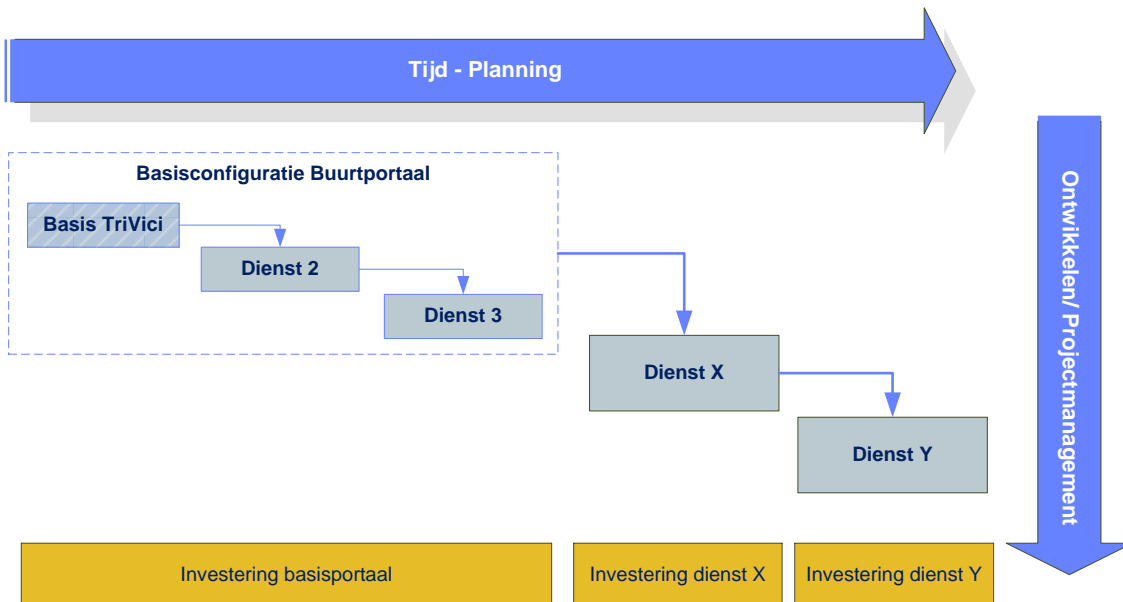
Figuur 1 – Ontwikkelen van het platform en digitale diensten

Technische randvoorwaarden

Er wordt ontwikkeld op basis van open standaarden en, waar mogelijk, open source, ook het ontwikkelmodel is een open proces model. Er wordt daar waar enigszins mogelijk gebruik gemaakt van (gratis) webdiensten voor consumenten toepassingen, welke professioneel ingebed zullen worden in een open framework (denk hierbij bijvoorbeeld aan Google Chat e.d.). Hierdoor is basisfunctionaliteit snel operationeel met een hoge beschikbaarheid en zonder (maandelijkse) kosten.

b. Ontwikkeling van het TriVici Maatschappelijk Platform

Om te komen tot een doorontwikkeld TriVici Maatschappelijk Platform moet het bestaande platform uitgebreid worden. In het kader van de doorontwikkeling worden nieuwe diensten ontwikkeld. In hoofdlijnen kan de voorgestelde aanpak als volgt worden verbeeld:



Figuur 2 – Ontwikkelen van het platform en digitale diensten

Doelstelling

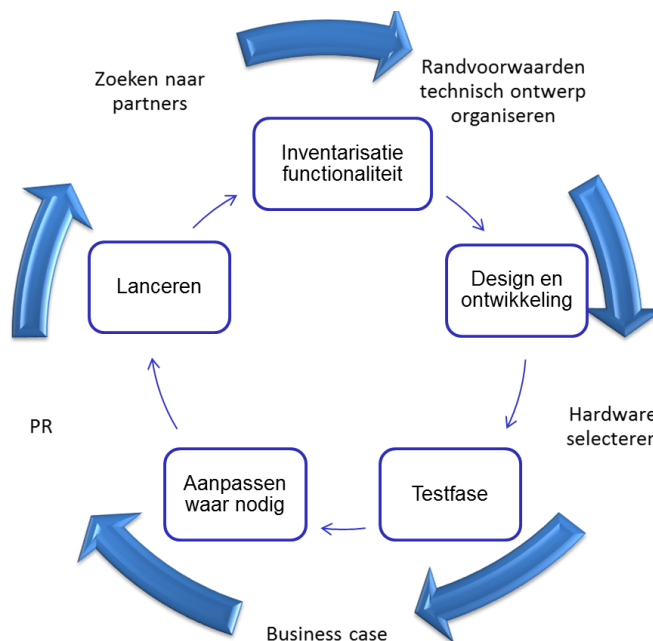
Van het TriVici Maatschappelijk Platform in zijn geheel is de doelstelling als volgt:

Het beschikbaar hebben van een werkend Digitaal Diensten Platform dat als dienst kan worden aangeboden aan inwoners waarmee bijgedragen wordt aan leefbaarheid, plezierig wonen, ruimte voor samenwerkingsmogelijkheden en onderlinge verbondenheid.

De doelstelling van specifieke diensten zal per dienst verschillen.

Basisconfiguratie van digitale diensten Maatschappelijk Platform

Er wordt uitgegaan van de volgende elementen als we spreken over basisconfiguratie: beschrijving van de doelgroep, praktische functionaliteit, technische functionaliteit, beheer en financiering.



Figuur 3 – Ontwikkelen van het platform en digitale diensten

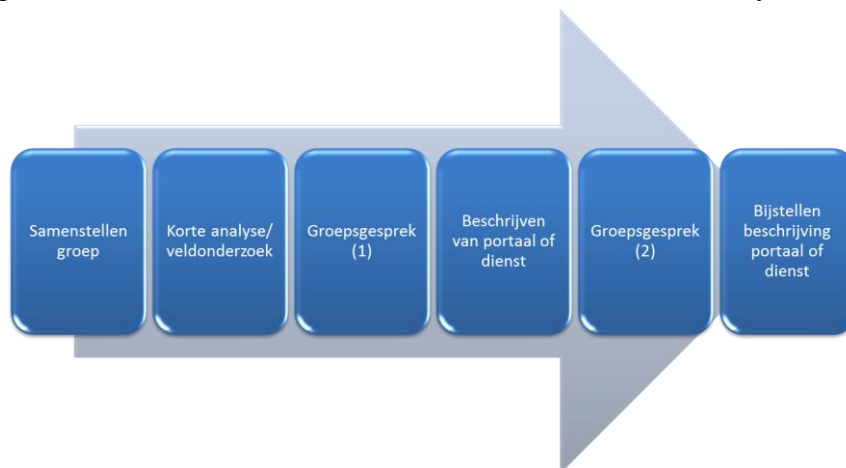
c. Diensten ontwikkelen voor het platform

Voor het aanpassen en ontwikkelen van het basisplatform en de diverse diensten hiervoor wordt elke keer dezelfde werkwijze gevolgd, namelijk: Inventarisatie functionaliteiten dienst X (1), Design en Ontwikkeling van de dienst X (2), Testen van dienst X op bewoners (3) en het eventueel aanpassen en lanceren van de dienst (4).

Hier volgt een uitwerking van deze stappen voor de basis configuratie van het Maatschappelijk Platform. Deze uitwerking is aanpasbaar en wordt opnieuw doorlopen bij het daadwerkelijk ontwikkelen van het Maatschappelijk Platform.

1. STAP 1 - INVENTARISATIE VEREISTE FUNCTIONALITEITEN

De stappen die genomen worden als inventarisatie van de vereiste functionaliteiten zijn de volgende:



Figuur 4– Ontwikkelen van het platform en digitale diensten

A: Samenstellen werkgroep

Er wordt een werkgroep gevormd van mensen die input kunnen/moeten geven op de ontwikkeling van de Maatschappelijk Platform /specifieke dienst. Per traject zullen dit waarschijnlijk andere personen zijn.

B: Korte analyse/ veld onderzoek

Vorbereidend op de groepsgesprekken wordt een kort vooronderzoek gedaan naar het bestaande Maatschappelijk Platform / het (online) dienstenaanbod.

C: Groepsgesprek (1)

In het eerste gesprek worden met elkaar de kaders gezet ten aanzien van:

- De doelgroep van het Maatschappelijk Platform /specifieke dienst
- De wenselijke functionaliteit het Maatschappelijk Platform /specifieke dienst
- De manier waarop deze functionaliteit zou moeten werken en (technische) kenmerken van de bediening en beheersing

D: Uitwerken

Uitwerken kaders en invullen Maatschappelijk Platform /specifieke dienst op basis van de verkregen informatie.

E: Groepsgesprek (2)

In het tweede groepsgesprek wordt de uitwerking naar aanleiding van de eerste bijeenkomst besproken. Is dit wat we met elkaar willen aanbieden? Daarnaast wordt gesproken over

- De financiering;
- Verantwoordelijkheden (content, dienstverlening, technisch beheer, etc.);
- Betrekken van lokale partijen/ aanbieders.

F: Maatschappelijk Platform /specifieke dienst beschrijven en bijschaven

Na dit tweede gesprek wordt de beschrijving van de specifieke dienst aangepast en aangevuld. Deze beschrijving wordt per e-mail en ter reactie verstuurd aan de deelnemers van de gesprekken en de projectgroep leden. Op basis van de input die dit oplevert, wordt de beschrijving voor de laatste keer bijgewerkt.

Voor de specifieke dienst worden de volgende elementen uitgewerkt: service/dienst/voorziening; doelgroep; beschrijving praktische functionaliteit (wat moet kunnen met deze toepassing); beschrijving van de technische functionaliteit (hoe de applicatie eruit moet zien, zou moeten werken, technische specificaties, wensen, ..); beheer; financiering.

Zoals gezegd zal per ontwikkelobject deze werkwijze herhaald worden. Echter de invulling, duur en uitkomst van de diverse ontwikkeltrajecten zal verschillen.

G: Digitale Dienst Statement

De uitkomst van stap 1 is een *Digitale Dienst Statement* die geldt als input voor stap 2 – de ontwikkeling van de dienst. Deze is als volgt uitgewerkt voor de basisconfiguratie van het Maatschappelijk Platform:

II. STAP 2 – DESIGN EN ONTWIKKELING VAN DIENST X

Op basis van de beschrijving van de dienst¹ in de 'dienst-statement' wordt de dienst ontwikkeld en vormgegeven. In dit deel van het ontwikkeltraject worden de volgende stappen doorlopen:

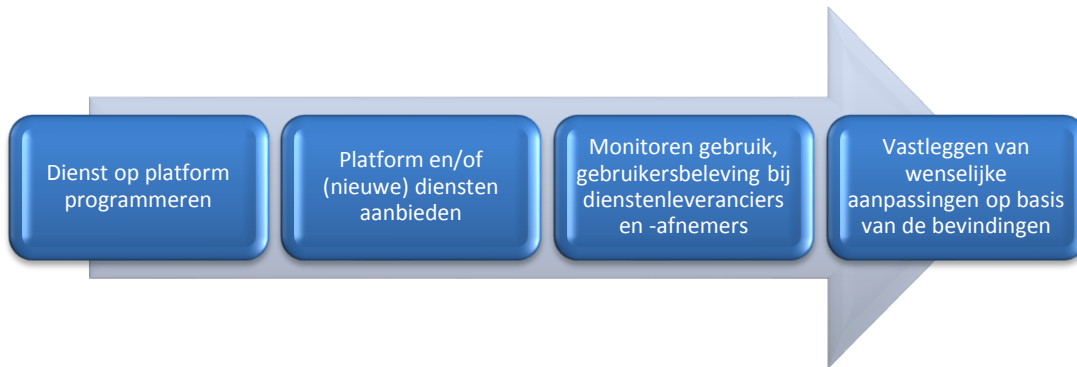


Figuur 5 – Design en ontwikkeling van diensten

¹ Ook het bijstellen van het basisportaal verloopt op deze manier

III. STAP 3 – TESTEN VAN DIENST X

De uitontwikkelde dienst wordt in een pilot getest. Zij zullen het platform en de ontwikkelde diensten testen. Op basis van de opgedane ervaring wordt de dienst bijgesteld.



Figuur 6 – Testen van diensten

IV. STAP 4 – AANPASSEN EN LANCEREN VAN DIENST X

Op basis van de ervaringen van gebruikers, zowel dienstenleveranciers als –afnemers, wordt de aangeboden dienst waar nodig aangepast. Na deze aanpassing is de dienst gereed voor gebruik door een brede doelgroep, en wordt dan ook aangeboden aan/ beschikbaar gemaakt voor alle de gebruikers die bekend zijn in het platform. Deze lancering gaat gepaard met de nodige PR en marketing.



Figuur 7 – Aanpassen en lanceren van diensten

V. CONTINUE

De ontwikkeling van diensten is op te knippen en te beschrijven in een viertal stappen. Gedurende dit proces is doorlopend aandacht voor het zoeken naar partners, PR, het ontwikkelen van een Business Case, het selecteren van de hardware en het organiseren van de randvoorwaarden voor technisch ontwerp.

VI. ZOEKEN PARTNERS

Stichting TriVici is gericht op samenwerken in een Open Innovatie overeenkomst om op basis van co-creatie een goed concept te ontwikkelen. Deze overeenkomst sluit deelname van andere partners niet uit. Gedacht kan worden aan financiële deelname, inbrengen van diensten, inbrengen van kennis. Gedurende het gehele ontwikkeltraject is hier oog voor.

VII. PR

Voor het vinden van partners in de ontwikkeling en voor het stimuleren van het gebruik van het Maatschappelijk Platform is PR nodig. Alleen door ruchtbaarheid te geven aan de ontwikkeling zullen partners en gebruikers geïnteresseerd raken. Gedurende het gehele traject is er aandacht voor PR. Gedacht kan worden aan artikelen in plaatselijke nieuwsbladen, bericht op het informatiekanaal op tv (kabelkrant), een reportage, radioaandacht, etc.

VIII. BUSINESS CASE

Voor de ontwikkelde diensten en het Maatschappelijk Platform als geheel is aandacht voor de blijvende Business Case. Voor de haalbaarheid van het Maatschappelijk Platform en de doorontwikkeling hiervan is een goede Business Case onmisbaar. Dit is dan ook een noemenswaardig onderdeel van het ontwikkeltraject.

IX. SELECTEREN VAN DE HARDWARE

De technische kenmerken die in de werkgroepen worden gedefinieerd zijn bepalend voor de selectie van de hardware. Het selecteren van de hardware is bepalend voor de functionaliteiten van het platform en zal daarom zorgvuldig worden gedaan.

BIJLAGE A: HOE TE KOMEN TOT EEN GOED SERVICE CONCEPT

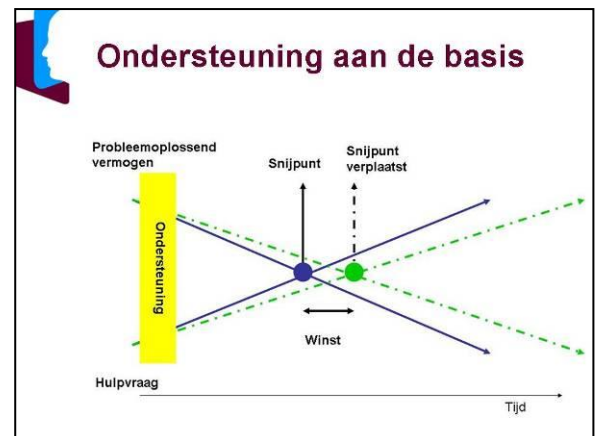
a. Nuttige uitgangspunten

Werk integraal

Om een bijdrage te leveren aan langer eigen regie, zelfstandig wonen en actieve maatschappelijke participatie, is het belangrijk integraal te werken. Het vermogen tot eigen regie over het leven wordt bepaald door drie aspecten²:

- Stuurkracht (cognitieve, emotionele en sociale vaardigheden);
- Balans op essentiële levensdomeinen (gezondheid, sociaal netwerk, woonomgeving, inkomen, arbeid/presteren en zingeving);
- Het hebben van een omgeving die inspireert en uitdaagt tot ontwikkeling en participatie.

Wanneer er een balans bestaat tussen deze elementen ervaren mensen dat als kwaliteit van leven, als “wel zijn”. Senioren en mensen met een functiebeperking die goed en veilig wonen, de beschikking hebben over welzijnsvoorzieningen en ontmoetingsmogelijkheden en weten dat in geval van nood zorg gegarandeerd is, maken veel later gebruik van (dure) zorg. In het figuur hiernaast wordt deze ontwikkeling weergegeven. Door aan de basis te investeren, blijft het probleemoplossend vermogen van mensen langer intact en wordt de hulpvraag uitgesteld.



Uit onderzoeken onder senioren met gezondheidsproblemen blijkt dat een deel van deze groep goed functioneert, omdat sprake is van handhaving van regie en stuurkracht, een stimulerende woonomgeving en voldoende compensatie op andere levensgebieden (partner, inkomen, sociaal netwerk, regie). De ouderen die aangeven dat het niet goed met hen gaat, komen tekort op deze aspecten³.

Maatwerk is essentieel

Het is niet mogelijk te spreken van wensen van ouderen in het algemeen. Er zijn ouderen in verschillende leeftijdscategorieën, afwijkende woonomgevingen, verschillende sociale situaties en met uiteenlopende leefstijlen. De wensen van mensen wisselen voortdurend. Continue behoeftenmonitoring biedt hiervoor de oplossing. Dit wordt ook wel vraagvolging genoemd (in aanvulling op vraagsturing).

² Alsem, I., (2006), *Compensatieplicht maakt WMO kansrijk*, in: Zorg en Welzijn, maart 2006

³ Alsem, I., (2006), *Compensatieplicht maakt WMO kansrijk*, in: Zorg en Welzijn, maart 2006

Een regisseursmodel

Om burgerinitiatieven en maatschappelijke activering tot stand te brengen, moet er een infrastructuur bestaan waarbinnen mensen activiteiten kunnen ontplooiën. Het is als de regisseur die de randvoorwaarden regelt en het kader opstelt waarbinnen de acteurs kunnen schitteren met hun acteerprestaties. De regisseur is de initiatiefnemer en wordt gevormd door vertegenwoordigers van de maatschappelijke partijen die zich inzetten voor leefbaarheid. De acteurs zijn de bewoners die hun leven invulling geven.

Wensen en behoeften centraal stellen

De behoeften van bewoners moeten het uitgangspunt vormen en leidend zijn voor ondersteunende initiatieven die worden ontplooid. Indien de behoeften van bewoners centraal worden gesteld, zullen maatschappelijke organisaties sneller samenwerking zoeken om diensten geïntegreerd aan te bieden. De klant vraagt immers meer dan alleen een zorg- of woondienst, waardoor over de grenzen van de eigen organisatie moet worden heengekeken.

Regie bij een partij houden en zo min mogelijk partijen betrekken

Veelal is gemeente of de woningcorporatie initiator. Het is verstandig om de regie in eigen hand te houden om daarmee snel tot resultaten te komen.

Het aantal te betrekken partijen dient in het begin zo laag mogelijk te worden gehouden. Dit voorkomt Poolse landdagen en vergemakkelijkt de communicatie en afstemming.

Actie...actie

De slogan moet zijn: geen woorden, maar daden. Na uitvoering van een behoefteonderzoek moet er binnen drie maanden een actieplan zijn, dat samen tussen betrokken partijen en vertegenwoordigers van bewoners wordt opgesteld, waarna de eerste resultaten binnen zes maanden worden gerealiseerd. Dit schept vertrouwen bij de bewoners.

Hou het simpel

Er moet worden gestreefd naar zo'n eenvoudig mogelijke aanpak. Niet een breed opgetuigde nieuwe organisatie, maar gewoon mensen bij elkaar zetten en gezamenlijk verantwoordelijk maken voor het welzijn van de in het concept betrokken bewoners. Door hen een eigen identiteit te geven en een duidelijke gezamenlijke integrale opdracht, wordt een mentale verandering tot stand gebracht en gaat men zich actief inzetten voor leefkwaliteit.

Een lokale aanpak

Voorkom een blauwdrukaanpak. Er wordt zoveel mogelijk aangesloten bij lokale sterkten en mogelijkheden. Start vanuit dat wat er is, gebruik dit als groeibodem. Benut hierbij verschillende disciplines (onderwijs, MKB, politiek, zorg, etc.)

'Spin in het web'

Een regelaar met een proactieve instelling is de basis van de werkwijze. Een persoon fungeert als vliegwiel, steekt handen uit de mouwen, motiveert bewoners zaken op te pakken en te organiseren, kent wegen naar instanties om zaken voor elkaar te krijgen en is het gezicht naar buiten waar men terecht kan met vragen.

Centraal ontmoetings- of informatiepunt

Werk met een duidelijk punt waar informatie en of mensen samenkomen (fysiek/digitaal). Dit punt moet gemakkelijk te bereiken zijn voor iedereen en liefst gekoppeld zijn aan de 'spin in het web'.

Een werkbaar proces

1. Stel een plan op;
2. Creëer draagvlak: aan de hand van het plan kijk je welke partijen nodig zijn voor de realisatie. Probeer acties altijd met steun van de plaatselijke bevolking op te zetten. Benadruk de winstpunten (bijvoorbeeld op economisch en sociaal vlak, ook die op de lange termijn);
3. Gezamenlijk realiseren. Bepaal hierbij ook wie de trekker en wie de financier is.

b. Succesfactoren⁴

Er zijn een aantal succesfactoren te benoemen die de aanpak van leefbaarheid kunnen doen slagen.

1. "Goede mensen op de juiste plek".

De kwaliteit van en chemie tussen professionals en bewoners blijkt grote invloed te hebben op het succes van de uitvoering van een concept. Deels heeft dit te maken met de zogenaamde x-factor. Daarnaast zijn bepaalde competenties en vaardigheden zoals doorzettingsvermogen en externe gerichtheid doorslaggevend voor het succes.

2. Aandacht voor een gedegen diagnose

In de praktijk zijn agenda's meestal overvol en blijkt er weinig prioriteit voor een preventieve, positieve aanpak. Daarom kan een partij die het voortouw neemt en het grote plaatje overziet veel betekenen voor de leefbaarheid in een dorp of buurt. De problemen kunnen vaak prima opgelost worden met inzet van de aanwezige professionals in de wijk, maar de juiste mensen moeten wel aan elkaar worden gekoppeld in een voorbereidende fase.

3. Creëren groot draagvlak onder betrokkenen

Een gedegen voorbereidingstijd geeft de mogelijkheid tot het creëren van een groot draagvlak en een breed netwerk voor de uitvoering en het beheer van interventies. Betrek hierbij de jeugd. Kinderen vormen vooral in een voorbereidende periode een verrassende gesprekspartner voor de professionals en bewoners in de wijk. Ze brengen enthousiasme teweeg en hun vertrouwen en

⁴ Succesfactoren zijn ontleend aan: Usus (2005, 2006, 2007), Heiman, E., T. Meurs (2006), Rekenkamer Zeeland (2007), Support &Co (2007), Movisie (2007)

directheid zijn een goede ingang voor het creëren van draagvlak voor interventies. Belangrijk zijn de mensen met wie je zaken doet: zoek altijd mensen met een ‘sociaal hart’.

4. Lef en creativiteit

Deze aspecten zijn noodzakelijk om buiten de begane paden te denken en echte vernieuwing tot stand te brengen.

5. Externe partij

Een externe partij is vaak bij machte om nieuwe dwarsverbanden te leggen en met creatieve oplossingen te komen. Vereiste is wel dat deze partij draagvlak heeft bij de bestaande partijen en niet buiten hen om een eigen agenda nastreeft. Een externe partij kan voor nieuw elan zorgen en partijen weer aanspreken op hun idealen. Een frisse wind kan met argwaan en scepsis worden ontvangen, maar uiteindelijk overheerst toch vaak het enthousiasme en daadkracht.

6. Gedeelde belangen tussen betrokkenen

Het helpt sterk als verschillende partijen hetzelfde belang hebben bij het realiseren van bepaalde voorzieningen.

7. Samenwerking tussen partijen

Veelal kunnen voorzieningen zelfstandig niet tot stand worden gebracht, dus is samenwerking noodzakelijk. Door de handen ineen te slaan wordt makkelijker toegang verkregen tot diverse financieringsbronnen. Belangrijk hierbij is het ontwikkelen van ‘chemie’ tussen de samenwerkende partijen. Er moet een sfeer van openheid en gezamenlijkheid ontstaan en er samen ‘voor gaan’. De communicatie moet open verlopen, om verborgen of dubbele agenda’s te voorkomen

8. Een gedreven regisseur

Een sterke regievoerder aan kop zorgt voor voortgang, laat het samenwerkingsproces soepeler verlopen. Zo ontstaat bij de overige betrokkenen een “tsjakka” gevoel dwars door alle onmogelijkheden heen.

9. Snelheid en een hoog “doe”-karakter

Een korte overzienbare periode waarin de voorzieningen tot stand komen dragen net als een sterk operationeel “doe” karakter bij aan het slagen van een project.

10. Bestuurlijk commitment

Een nieuw concept moet bestuurlijk op het hoogste niveau worden gedragen.

11. Goede PR en positieve beeldvorming

Er dient op professionele wijze en herhaaldelijk positieve publiciteit worden gegenereerd.

12. Vermarkt jouw specificiteit en uniciteit.

Iedere partij heeft zijn eigen sterke unieke punten (kerncompetenties). Zet die in.

13. Rendement formuleren

Stel van tevoren vast wat wordt verstaan onder rendement en hoe dit moet worden gehaald.

14. Voordelen moet helder zijn

Betrokkenen moeten overtuigd zijn van het voordeel voor hen. Dit voordeel moet aansluiten bij de werkelijke, bestaande behoefte. Het moet ook aansluiten bij de normen en waarden van de betrokkenen en gemakkelijk in te passen zijn in het huidige gedrag.

15. Houd het simpel

Je moet ervan overtuigd zijn dat een concept gemakkelijk te gebruiken is. Des te complexer de vernieuwing, des te minder succes.

16. Ervaring doet gebruiken

Betrokkenen moeten een nieuw concept kunnen uitproberen en het gebruik is zichtbaar voor anderen (hangt af van soort dienst). Gebruik door bewoners kan de drempel verlagen voor nieuwe gebruikers.

17. Kritische massa bereiken

Niet iedereen pakt iets nieuws op hetzelfde moment op. Er zijn vijf groepen te onderscheiden die ieder in eigen tempo en op eigen voorwaarden een nieuw concept accepteren; innovators, early adapters, early majority, late majority en laggards. Innovators zijn er als de kippen bij, terwijl laggards (treuzelaars) over de streep getrokken moeten worden. Wanneer 15% tot 20% van de totale doelgroep een concept geadopteerd heeft, is de "kritische massa" bereikt. Er zijn dan zoveel "schapen over de dam" dat verdere verspreiding door de olievlekwerking min of meer vanzelf gaat.

18. Concepten gefaseerd invoeren

Als mensen een concept kennen, is dit nog geen garantie voor gebruik op lange termijn. Vaak haken klanten na enige tijd weer af. Bij het invoeren van innovatieve concepten gaat om het om drie fasen: het aanbieden en verspreiden van de innovatie (diffusieproces), het laten besluiten om een vernieuwing te gaan gebruiken (adoptieproces) en het daadwerkelijk gebruiken van een nieuw product of dienst en de verankering daarvan (implementatie).

19. Voldoende budget

c. Valkuilen

Er zijn drie belangrijke valkuilen te onderscheiden bij de huidige aanpak van sociale Interventies rond leefbaarheid⁵:

1. Gebrek aan tijd en prioriteitstelling;
2. Gebrek aan geld voor sociaal beheer;
3. Gebrek aan verantwoordelijkheidsgevoel als het gaat om leefbaarheid.

Ad 1. Het gebrek aan tijd en prioriteit komt voort uit het feit dat voor gemeentelijke diensten en woningcorporaties leefbaarheid vaak wel een aandachtspunt is, maar het niet tot hun kerntaken behoort. Wat daarbij opvalt, is dat er vooral een gebrek is aan tijd en aan reflectie om een visie te bepalen op leefbaarheid.

Er ontbreekt een goede analyse van de oorzaken van problemen om vervolgens met een gedegen aanpak te komen die niet alleen actuele symptomen bestrijdt, maar ook op lange termijn preventief werkt. Een dergelijke visie wordt overschaduwd door de vele brandjes die dagelijks moeten worden geblust.

Ad 2. Het gebrek aan geld voor sociaal beheer. Ondanks miljoenen die gereserveerd worden voor sociale ingrepen op het gebied van leefbaarheid, steekt de sociale pijler nog altijd mager af bij de investeringen in de fysieke herstructurering van wijken. Hierdoor worden na realisatie van fysieke ingrepen de volgende vragen ineens actueel: Wie zorgt er voor dat concepten als een 'brede school' of 'leeftijdsspecifieke speelstrook' ook daadwerkelijk gaan functioneren zoals zij bedoeld zijn? Wie bepaalt en betaalt de inrichting van zo'n brede school? Wie ziet toe op het feit dat de speeltoestellen worden gebruikt door de juiste doelgroep en dat ze heel blijven? Beheer en lange termijnvisie zijn nog altijd geen begrippen die binnen de sociale pijler vanzelfsprekend zijn en vormen een grote valkuil van interventies op dit gebied.

Ad 3. De laatste valkuil is meer conceptueel van aard en heeft te maken met het begrip leefbaarheid. Leefbaarheid is een probleem, waar partijen niet verantwoordelijk voor willen worden gehouden ondanks het feit dat een leefbare samenleving een ideaal zou moeten zijn waar maatschappelijke organisaties en bewoners gezamenlijk naar streven.

⁵ De valkuilen zijn ontleend aan: Heiman, E., T. Meurs, (2006), De sociale pijler ingevuld, onderzoek uitgevoerd door de Bakkerij